

- 講演テーマ**
- 企業・団体説明 ■ 営業職 ■ 企画・マーケティング職 ■ 事務・管理職 ■ クリエイティブ職 ■ IT職
 - 生産・製造・品質管理職 ■ 研究・開発・設計職 ■ 建築・土木設計職 ■ 金融職 ■ サービス・販売職
 - 専門・スペシャリスト職
- 募集対象**
- 学部(文系) ● 大学院(文系) ● 学部(理系) ● 大学院(理系) ● 学部(文理) ● 大学院(文理) ● 博士課程
 - 外国人留学生 ● 障がい者
- 講演のポイント**
- ▶ 質疑応答あり
 - ▶ OB・OG が参加
 - ▶ 若手社員(入社5年目以内)が参加
 - ▶ 社長・役員等が参加
 - ▶ 選考のポイントを説明

第1ターム 9:00~9:30 第2ターム 9:35~10:05 第3ターム 10:10~10:40 第4ターム 10:45~11:15

アールティ

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	IT職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職	企業・団体説明 事務・管理系職 サービス・販売職	IT職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職	IT職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職
募集対象	学部(理系) / 修士(理系) 博士課程	全学生対象	学部(理系) / 修士(理系) 博士課程	学部(理系) / 修士(理系) 博士課程
講演のポイント				

アイエスエフネット

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明
募集対象	学部(文・理) / 修士(文・理) 博士課程	学部(文・理) / 修士(文・理) 博士課程	学部(文・理) / 修士(文・理) 博士課程	学部(文・理) / 修士(文・理) 博士課程
講演のポイント				

アビームシステムズ

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明 IT職	企業・団体説明 IT職	企業・団体説明 IT職	企業・団体説明 IT職
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

クリーク・アンド・リバー社

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明 営業職 クリエイティブ職	企業・団体説明 営業職 クリエイティブ職	企業・団体説明 営業職 クリエイティブ職	企業・団体説明 営業職 クリエイティブ職
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

小糸製作所

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

産業技術総合研究所(産総研)

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明 事務・管理系職	企業・団体説明 事務・管理系職	企業・団体説明 事務・管理系職	企業・団体説明 研究・開発・設計職
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	修士(理系) / 博士課程
講演のポイント				

七十七銀行

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企画・マーケティング職 IT職 金融職	企画・マーケティング職 IT職 金融職	企画・マーケティング職 IT職 金融職	企画・マーケティング職 IT職 生産・製造・品質管理職
募集対象	全学生対象 学部(文・理) / 修士(文・理) 外国人留学生	全学生対象 学部(文・理) / 修士(文・理) 外国人留学生	全学生対象 学部(文・理) / 修士(文・理) 外国人留学生	全学生対象 学部(文・理) / 修士(文・理) 外国人留学生
講演のポイント				

ニチレイ

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明 営業職 研究・開発・設計職	企業・団体説明 営業職 研究・開発・設計職	企業・団体説明 営業職 研究・開発・設計職	企業・団体説明 営業職 研究・開発・設計職
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

日本生命保険

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

日本マイクロニクス

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

長谷工コーポレーション

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

フルヤ金属

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	IT職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職	営業職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職	営業職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職	営業職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

三井情報

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	営業職 IT職	営業職 IT職	営業職 IT職	営業職 IT職
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				

三菱商事ライフサイエンス

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明
募集対象	学部(文・理) / 修士(文・理)	学部(文・理) / 修士(文・理)	学部(文・理) / 修士(文・理)	学部(文・理) / 修士(文・理)
講演のポイント				

楽天グループ

	第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム
講演テーマ	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明	企業・団体説明
募集対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象	全学生対象
講演のポイント				