

講演テーマ

- 企業・団体説明 ■ 営業職 ■ 企画・マーケティング職 ■ 事務・管理職 ■ クリエイティブ職 ■ IT職
- 生産・製造・品質管理職 ■ 研究・開発・設計職 ■ 建築・土木設計職 ■ 金融職 ■ サービス・販売職
- 専門・スペシャリスト職

募集対象

- 学部(文系) ● 大学院(文系) ● 学部(理系) ● 大学院(理系) ● 学部(文理) ● 大学院(文理) ● 博士課程
- 外国人留学生 ● 障がい者

講演のポイント

- ▶ 質疑応答あり
- ▶ OB・OG が参加
- ▶ 若手社員(入社5年目以内)が参加
- ▶ 社長・役員等が参加
- ▶ 選考のポイントを説明

第1ターム 14:10~14:40 第2ターム 14:45~15:15 第3ターム 15:20~15:50 第4ターム 15:55~16:25

アクセント

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

いすゞ自動車

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 研究・開発・設計職 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

EIZO

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 営業職 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 営業職 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 営業職 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 営業職 研究・開発・設計職 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

SRAホールディングス

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 IT職 | 企業・団体説明 IT職 | 企業・団体説明 IT職 | 企業・団体説明 IT職 |
| 募集対象 | 全学生対象 外国人留学生/障がい者 | 全学生対象 外国人留学生/障がい者 | 全学生対象 外国人留学生/障がい者 | 全学生対象 外国人留学生/障がい者 |
| 講演のポイント | | | | |

キャノンマーケティングジャパン

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

クボタ

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 研究・開発・設計職 専門・スペシャリスト職 | 企業・団体説明 | 研究・開発・設計職 専門・スペシャリスト職 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

シノテスト

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 講演テーマ | 営業職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職 | 営業職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職 | 営業職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職 | 営業職 生産・製造・品質管理職 研究・開発・設計職 |
| 募集対象 | 学部(文・理)/修士(理系) 博士課程/障がい者 | 学部(文・理)/修士(理系) 博士課程/障がい者 | 学部(文・理)/修士(理系) 博士課程/障がい者 | 学部(文・理)/修士(理系) 博士課程/障がい者 |
| 講演のポイント | | | | |

SMIC千住金属工業

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 研究・開発・設計職 | 企業・団体説明 研究・開発・設計職 |
| 募集対象 | 学部(文・理)/修士(理系) | 学部(文・理)/修士(理系) | 学部(文・理)/修士(理系) | 学部(文・理)/修士(理系) |
| 講演のポイント | | | | |

大日精化工業

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

鉄道・運輸機構(鉄道建設・運輸施設整備支援機構)

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

日本政策金融公庫

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

日本貿易振興機構(JETRO)

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

パナソニックグループ

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

三菱UFJリサーチ&コンサルティング

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 講演テーマ | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 | 企業・団体説明 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 | 全学生対象 |
| 講演のポイント | | | | |

山崎製パン

| | 第1ターム | 第2ターム | 第3ターム | 第4ターム |
|---------|-------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|
| 講演テーマ | 営業職 事務・管理系職 生産・製造・品質管理職 | 研究・開発・設計職 | 営業職 事務・管理系職 生産・製造・品質管理職 | 研究・開発・設計職 |
| 募集対象 | 全学生対象 | 修士(理系) | 全学生対象 | 修士(理系) |
| 講演のポイント | | | | |